

# TV-Service – Sehen was bewegt

## BASF in Bewegung

[tvservice.basf.com](http://tvservice.basf.com)

### Konzept-Reisemobil “VisionVenture”

Footage-Material

**Das Konzept-Reisemobil “VisionVenture” ist ein gemeinsames Projekt von BASF und Hymer und das erste Vorzeigeprojekt des Creation Centers in Ludwigshafen.**

Das futuristische Wohnmobil ist ein seriennaher Ausblick auf die Zukunft des Reisemobils: Mit Hilfe von mehr als 20 innovativen BASF-Kunststoffen und der Entwicklungskompetenz des BASF Creation Centers ist eine neue Fahrzeugklasse entstanden, die Maßstäbe in Sachen Leichtbau, Autarkie, Reiseerlebnis und Design setzt.

#### **(02) CARAVAN SALON 2019 – Besucherstimmen**

(31.08.2019 / 1'39 / MIX / Reportage)



**Weltpremiere des von BASF und HYMER gemeinsam entwickelten Konzept-Reisemobils VisionVenture.**

Innovative Materialien und Entwicklungskompetenzen von BASF eröffnen neue Freiheiten bei Leichtbau, Autarkie, Reiseerlebnis und Design. Eine Weltneuheit und ein echter Blickfang ist das Dachzelt des VisionVenture. Es bläst sich in weniger als 60 Sekunden auf und schafft nie dagewesenen Raum im Wohnbereich.

#### Weitere Information bei:

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film  
Silke Buschulte-Ding  
Tel. 0049 621 60 48 387  
E-Mail: [silke.buschulte-ding@basf.com](mailto:silke.buschulte-ding@basf.com)



### **Sprecher**

Zwei Unternehmen, tausend Ideen und ein Jahr Entwicklungszeit. Heraus gekommen ist das wohl faszinierendste Wohnmobil der Welt. Vorhang auf für den Hymer Vision Venture, auf dem Caravan Salon in Düsseldorf.

### **Besucherin**

Dass zwei Großunternehmen sich zusammen tun finde ich spannend, weil Synergien sich ergeben. Besonders gefällt mir die schöne Form, wir gehen weg vom eckigen rein ins Runde und das als Fahrzeug was im Gelände genutzt werden kann, optimal.

### **Besucher**

Das man Photovoltaik oben auf dem Dach hat und diese neue Technik des Hubdaches, die ja eine besondere Isolation hat. Ich glaube das wird die Zukunft hier sein.

### **Besucherin**

Es ist super wohnlich, man fühlt sich direkt wohl durch diese Holzoberflächen. Ich finde es auch sehr modern im Gegensatz zu vielen anderen Autos.

### **Besucher**

Hier ist alles nochmal neu gedacht, wir haben sogar eine richtige Treppe die hochführt. Ja, ist spannend.

### **Besucherin**

Spontan fällt mir die Lampe ein. Eine kleine simple runde Lampe, gummiartig, die mobil dorthin gebracht werden kann wo ich sie haben möchte, optimal.

### **Besucherin**

Der sieht wesentlich moderner und dynamischer aus als viele andere Modelle. Schon alleine durch die Farbgebung und durch hier oben das Dach und das finde ich wirklich toll.

#### **Weitere Information bei:**

BASF SE, Multimedia and Publications, Foto, TV und Film  
Silke Buschulte-Ding  
Tel. 0049 621 60 48 387  
E-Mail: silke.buschulte-ding@basf.com

